

# BTS Commerce International à référentiel commun européen

Brevet de Technicien Supérieur : un diplôme d'état préparé en 2 ans

Niveau de L2 dans le LMD



## LES ENSEIGNEMENTS

### Disciplines et horaires

#### • Formation générale (16 heures hebdomadaires en 1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup> année)

- . Culture générale et expression
- . Langues vivantes étrangères
- . Environnement économique et juridique

#### • Formation professionnelle théorique (15 heures hebdomadaires en 1<sup>ère</sup> année 16 heures hebdomadaires en 2<sup>e</sup> année)

- . Etude et veille commerciales internationales
- . Vente à l'export
- . Gestion des opérations d'import-export

✓ Enseignement facultatif : préparation aux concours «Admissions parallèles» aux écoles supérieures de commerce.

#### • Formation à la vie de l'entreprise

- ⇒ Durée obligatoire minimale du stage : 12 semaines sur les 2 années de formation. (dont 4 semaines au moins en milieu professionnel à l'étranger).
- ⇒ La première période de stage se déroule en fin de première année sur une durée de 8 semaines dont 4 minimum à l'étranger dans un pays non francophone.
- ⇒ La seconde s'effectue en cours de deuxième année en France et à l'étranger obligatoirement dans une entreprise réalisant des opérations de commerce international, et implique la présence continue du stagiaire en entreprise 4 semaines minimum.
- ⇒ TOEIC en deuxième année «Test of English for International Communication» (demandé par les grandes entreprises)
- ⇒ PCIE : Passeport de Compétences Informatique Européen

## LES QUALITES REQUISES

- |                          |                          |                       |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| ⇒ Bonne présentation     | ⇒ Sens de la négociation | ⇒ Rigueur             |
| ⇒ Adaptabilité           | ⇒ Sens du risque         | ⇒ Esprit d'initiative |
| ⇒ Sens de l'organisation | ⇒ Persévérance           |                       |

## LES COMPETENCES A ACQUERIR

- ⇒ Maîtriser l'expression écrite et orale en français et en langues étrangères
- ⇒ Appréhender l'environnement économique, juridique et social et en percevoir l'évolution
- ⇒ Mobiliser des connaissances de mercatique, management, gestion nécessaires au traitement des problèmes concrets proposés
- ⇒ Maîtriser les techniques de base du commerce international
- ⇒ Mettre en œuvre les techniques dans un univers professionnel étranger
- ⇒ Développer le sens des contacts humains en particulier dans des contextes socio-culturels étrangers
- ⇒ Posséder une bonne capacité d'analyse et de synthèse

## LES PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

De rapides et intéressantes évolutions de carrières sont offertes aux jeunes diplômés du commerce international.

✓ dans le cadre d'une première insertion professionnelle :

- |                               |                                    |  |
|-------------------------------|------------------------------------|--|
| ⇒ Assistant commercial export | ⇒ Assistant du responsable de zone | ⇒ Assistant aux achats à l'international |
|-------------------------------|------------------------------------|--|

✓ après une première expérience professionnelle :

- |                                       |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|
| ⇒ Commercial export                   | ⇒ Responsable de zone |
| ⇒ Chargé de mission à l'international | ⇒ Chef de produit     |

Taux de réussite à l'examen session 2008 = 100%