

TOEIC

TEST OF ENGLISH FOR INTERNATIONAL COMMUNICATION

Le TOEIC est un test d'évaluation standardisé reconnu sur le plan international qui évalue les compétences d'un candidat en anglais des affaires et facilite son accès à un marché du travail plus étendu.

À la différence du test TOEFL® orienté vers le monde universitaire, le TOEIC® évalue la pratique de l'anglais dans un contexte professionnel et atteste de votre capacité à travailler dans un environnement international. Que vous soyez étudiant(e) ou professionnel(le), la mention sur votre CV des scores obtenus au TOEIC® apporte une dimension concurrentielle de classe internationale. Il facilite l'accès à un marché du travail plus étendu, les sociétés se basant souvent sur les scores du TOEIC® dans leurs décisions de recrutement. De ce fait, le TOEIC® est un outil indispensable pour les non anglophones souhaitant augmenter leurs chances d'être embauchés.

Les sociétés, qu'elles soient des PME ou des multinationales, utilisent le TOEIC® pour :

- recruter
- promouvoir les salariés,
- mettre en place un critère d'évaluation commun entre les différents sites de l'entreprise,
- évaluer la mobilité des salariés au niveau international,
- évaluer et mettre en place des plans de formation.

Environ 2 000 sociétés européennes ainsi que d'autres grands groupes internationaux se basent sur le TOEIC® pour prendre des décisions en matière de recrutement et de formation. Les descriptions de poste des sociétés telles que Accenture, Airbus, Coca-Cola, Renault, EADS, PSA Peugeot Citroën, Unilever et NEC mentionnent un score minimum à obtenir au TOEIC®.

Le TOEIC est un test sous forme de QCM, il donne une « photo » du niveau de compréhension d'anglais du candidat. Le test est basé sur la compréhension écrite et orale (à partir de K7) en temps limité.

**Les résultats vont de 0 à 999 points maximum.
Le test dure 2 h (+ 30 minutes d'explications avant de commencer).
Pour de plus amples renseignements, consulter :
<http://www.toeic-europ.com>**